

## Brilla. Cómo irradiar energía, innovación y éxito

Lynda Gratton ❖ Pearson Educación ❖ 260 págs.



**B**asta con que echemos una ojeada al periódico para leer que la globalización es imparable y que la tecnología cambia nuestra manera de trabajar. ¿Resultado? Siempre habrá alguien, en algún lugar del mundo, que estará dispuesto a hacer nuestro trabajo mucho más rápido, más diligente y por menos dinero que nosotros. En un mundo en constante cambio ¿estamos seguros de que vamos a encontrar y saber aprovechar las grandes oportunidades? ¿Podremos mantenernos alerta y llenos de energía? ¿Cómo conseguiremos ser la persona a la que designan para ese puesto tan codiciado? ¿Cómo vamos a demostrar nuestra valía? ¿Cómo vamos a mantenernos en primera línea?

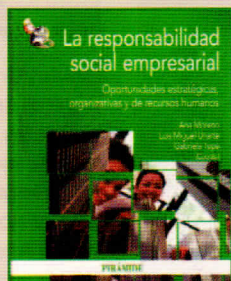
Estas son las preguntas que debemos hacernos con asiduidad. No importa lo que estemos haciendo en este momento; quizás estamos en la mitad de nuestra carrera profesional y nos preguntamos cómo ser más innovadores. Quizás estamos al final de nuestra vida laboral y nos gustaría mantenernos activos y dinámicos. El caso es mantenerse en primera línea. Brillamos cuando irradiamos energía positiva y esta, a su vez, nos permite pasar por una importante experiencia laboral ya que contagiamos a los demás y gracias a nuestra iniciativa e innovación, todos conseguimos que el trabajo sea un trabajo bien hecho. 📖

## La Responsabilidad Social Empresarial

Ana Moreno, Luis Miguel Uriarte y Gabriela Topa (Coords.) ❖ Ediciones Pirámide ❖ 292 págs.

**E**l objetivo de esta obra es profundizar en el impacto positivo que la responsabilidad social empresarial (RSE) tiene en las empresas y en el resto de sectores sociales. Las oportunidades y desafíos se analizan desde los planos estratégico, organizativo y de recursos humanos e intersectorial.

La estructura del libro recorre tres bloques: la visión desde la sociedad, con el qué, el porqué, el quiénes y el cómo de la RSE; la visión desde la empresa, principal protagonista en hacer viable este modelo de triple cuenta de resultados económica, social y ambiental; y la visión de los profesionales que, desde dentro y con un papel protagonista de los trabajadores llamados del conocimiento, deben hacer suya esta cultura de la RSE. 📖



## ISO/IEC 20000.

Guía completa de aplicación para la gestión de los servicios de tecnologías de la información

Luis Morán Abad (Coord.)

AENOR ❖ 776 págs.

**E**l libro realiza un análisis en profundidad de la Norma UNE-ISO/IEC 20000, explicando cómo implantar un sistema de gestión en toda organización que ofrezca servicios de tecnología, ya sea interna o externamente. Esta guía aúna los requisitos de la norma, la experiencia de Telefónica y las mejores prácticas ITIL®; una fusión de conocimientos que convierten a este libro en un tratado de valor único para el sector. Más de 300 figuras y numerosos esquemas facilitan la comprensión de los 14 procesos identificados en la gestión del servicio y que la norma clasifica en seis grupos: creación, provisión, relaciones, resolución, control y entrega. Profesionales de Telefónica junto con otros especialistas en la gestión del servicio han elaborado este práctico manual de consulta dirigido a grandes empresas, pymes, responsables de los departamentos de TI, técnicos, consultores o formadores. 📖



## Las 27 virtudes...

Joan Plans ❖ Ediciones Urano ❖ 224 págs.

“Las 27 virtudes del código secreto de la leyenda zen de los templarios budistas en su búsqueda de la herramienta definitiva para el éxito inmediato en un mundo globalizado del tercer milenio... Ahora” reflexiona sobre el mundo de la empresa y la realización personal.

Con un característico estilo personal, el libro reflexiona sobre las virtudes esenciales para alcanzar el éxito, tanto en el trabajo como en la vida en general... o no. La perseverancia, la capacidad de anticipación, la disciplina o la gestión del cambio, entre otras, son tratadas con gran inteligencia y desde un punto de vista inédito hasta ahora en cualquier libro de empresa, que sin duda no dejará a nadie indiferente.

Cada capítulo se completa con referencias bibliográficas y cinematográficas, moralejas, notas de su autor y un consejo final.

Sin faltar pequeñas historias inspiradoras, anécdotas personales, ni referencias culturales a otras formas de ver y entender la empresa, es un libro entretenido y digno de leer una y otra vez hasta poder extraerle toda su sabiduría. 📖

